

文化部文化資產局
「臺灣糖業文化路徑推動計畫（第二期）」
114 年度第 5、6 場次展演推廣活動
月眉甘蔗迷宮 x 眉山社區 x 月眉國小 x 育英國小聯合演出

壹、活動緣起與目的

月眉糖廠於 1909 年由日本資本家創立，後來幾經轉手、兼併及易名，至今已有過百年歷史。月眉糖廠在歷史上曾多次接收來自其他糖廠的落後製糖工具機械，因此，除了是目前臺中現存保留最完整的製糖工場之外，亦是全臺灣保留最多古早製糖機械的所在地。此外，位於臺中后里的月眉糖廠是目前臺灣現存糖廠中最北端，對於臺灣糖業文化路徑推動而言具有重要地位，因此，本團隊期望能透過本次展演活動，與月眉糖廠進行協作串聯，期望以動靜態結合的方式，透過戲劇演出、闖關遊戲等展演項目，展現出月眉糖廠在臺灣製糖歷史上的特殊意義。

本次活動將串聯月眉糖廠、眉山社區、月眉國小、育英國小等地方單位，以協作方式進行聯合演出，期望能夠整合散落於后里各處的糖業推廣能量，在現有地方資源之上進行創作，進一步發展出能夠突現臺中后里地區糖業文化特色的展演內容，並透過藝文節慶的行銷方式，將不同地方協作團隊的展演內容向大眾呈現，以提升后里地區的糖業文化展演能見度。

本團隊擬辦理展演活動「甘蔗迷宮生活劇場」、「甘蔗迷宮闖關體驗」各乙場次，此外，為了讓活動更為豐富，將會辦理加值活動「小小導覽員一月眉工場大探秘」乙場次，以下將就本次規劃進行詳細說明。

貳、展演場地規劃

本團隊自 113 年開始已開始與台糖公司中彰區處月眉糖廠，就規劃製作甘蔗迷宮進行緊密溝通。於 11 月 14 日召開工作會議，針對甘蔗種植方式、場地運用、回復處理之相關法則和行動方案進行協商。最後，本團隊與月眉糖廠達成共識，借用月眉糖廠秤量所前空地種植甘蔗。本團隊於 113 年 12 月份開始翻土整地及養地工作，並在 114 年 2 月春耕期間開始進行「月」字型甘蔗迷宮實地規劃、點位定錨與甘蔗種植工作。

甘蔗迷宮建構歷時約 9 個月，預計於 10 月上旬辦理甘蔗迷宮展演活動時，甘蔗迷宮將為民眾營造沉浸式體驗空間，透過開放民眾入內闖關，穿梭在迷宮之中，以充滿趣味方式體會昔日農民們種植甘蔗的辛勞。

表 1 甘蔗迷宮場地規劃

編號	相關場域	說明
活動範圍		
1		甘蔗種植地點
2		甘蔗種植規劃工作會議
3		甘蔗迷宮種植初期
4		甘蔗生長現況 (114 年 7 月)

編號	相關場域	說明
活動範圍		
5		甘蔗迷宮 AI 模擬圖
6		眉山社區及劇場老師現勘演出場地

資料來源：本團隊彙整，2025

參、展演內容說明

一、聯合展演活動 場次一：甘蔗迷宮生活劇場

1. 第一幕：「跟著蔗寶去探險」繪本演出（113 年文化路徑補助案延伸）

分別就讀月眉國小三年級和六年級的兩位謝同學曾經在虎尾糖廠農場廖主任（退休）、月眉國小廖校長以及眉山社區發展協會的長輩們共同輔導下，創作名為《跟著蔗寶去探險》的圖文繪本，透過收集長輩所分享的蔗田小故事、以及前往溪湖糖廠進行實地考察，從零開始進行故事文本及繪本圖像的創作。

而本團隊則透過本次月眉糖廠展演活動，邀請月眉國小以《跟著蔗寶去探險》的繪本故事為基礎，製作演出劇本，並安排月眉國小學生進行繪本故事演出。在

本次展演活動中，將由月眉國小同學們飾演蔗園守護精靈「蔗寶」，並把蔗寶在睡夢中帶領同學認識甘蔗成長過程的經歷搬至舞台上。透過把繪本轉化為劇本，糖業文化內涵巧妙地融入至話劇演出中，希望能夠以別開生面的方式傳遞昔日農民種植甘蔗的趣味故事。

2. 第二幕：「廊動眉山」生活劇場演出

從民國 84 年起，后里區農場即停止種蔗，而眉山社區多年來透過戲劇創作，讓糖業文化不僅止於記憶，同時讓糖業的生活、生產、生態漸進式以多元互動的方式回到民眾的生活中。

眉山社區發展協會自 2020 年起，便曾經擾動地方社區居民，透過老照片及老故事蒐集作為故事文本，並邀請仲花枝玩劇團藝術總監帶領創作生活劇場《廊動眉山》。透過將社區資源調查故事與老照片融入劇情，並進行實境導覽演出，讓月眉地景及戲劇互動，交織月眉糖廠與地方居民之間的糖業文化記憶；其後又在 2022 年創作名為《戲說眉山-祖孫演很大》的戲劇，把歷史編纂成有趣的演出內容，並邀請社區內的長輩及年輕一代共同參與培訓及演出；2023 年及 2024 年又創作眉山社區之歌，將調查所得故事融入至歌曲中，並由長輩及學童進行演奏及傳唱。

因此，本次展演活動亦將邀請眉山社區伙伴將過去歷年的創作成果進劇本重新整合、排練及演出，透過結合老照片展示及社區劇場演出的方式，將過去甘蔗採收及糖廠製糖的故事呈現於大眾，同時，本次演出亦將邀請在地青年們帶領傳唱社區之歌《眉山咱美麗ㄟ故鄉》，總覽眉山社區人文地景地貌，作為本次演出的總結。期望透過社區演出資源的深化與再運用，攪動在地青年，為后里地區糖業文化推廣面注入活力，推動年輕世代為在地糖業文化的有形及無形資產進行保存與再利用。

3. 第三幕：「眉山咱美麗ㄟ故鄉」社區之歌大合唱

眉山社區在 2022 年創作名為《眉山咱美麗ㄟ故鄉》的社區之歌，除了將地方糖業文史調查結果融入至曲調之中，更於 2023、2024 年嘗試教導社區長輩、學童如何透過樂器進行配合演奏，此外，更曾經創作社區之歌音樂錄像，藉此讓更多社區居民透過社區之歌認識眉山社區的糖業歷史發展脈絡。

而本次展演活動亦將這首相當具意義的社區之歌融入至生活劇場演出的編劇中，並邀請曾經參與眉山社區營造計畫與眉山之歌創作的在地青年參與演出，

帶領所有觀眾及演員合唱，讓大家透過音樂與戲劇結合的方式，認識月眉地區的糖業文化特色。

二、聯合展演活動 場次二：甘蔗迷宮闖關體驗

活動預計開放線上報名名額 30 個及現場報名名額 20 個，所有報名參與活動民眾將會獲得甘蔗迷宮闖關遊戲體驗集章卡乙張，每完成一個關卡即可蓋章，在甘蔗迷宮、秤量所及製糖工場完成所有關卡及完成集章後，並獲取獎勵品。關卡設計說明如下：

表 2 甘蔗迷宮闖關體驗規劃

編號	體驗關卡名稱	說明
1	解開蔗甜密碼	預先在迷宮內挑選適合採收的甘蔗並作記號，而第一關工作人員將會指引報名民眾挑選目標甘蔗及嘗試利用糖度檢測器為甘蔗進行糖度檢測，完成後即可獲得集章一枚。
2	齊來當蔗農	完成糖度檢測後，工作人員會指引報名民眾以工具採收一節甘蔗，完成後即可獲得集章一枚。
3	削蔗一下	在工作人員帶領下，報名民眾體驗削甘蔗皮，完成後即可獲得集章一枚。
4	蔗有多重	報名民眾在迷宮內完成前三關體驗闖關，即前往位於迷宮出口處的月糖秤量所後方，在工作人員協助下為手上的甘蔗進行秤重，完成後即可獲得集章一枚。
5	蔗你來榨	完成秤重後，報名民眾將會在工作人員指引下前往製糖工場，體驗甘蔗榨汁的過程，完成後即可獲得集章一枚。
5	煮甘心	壓榨完成後，在工作人員指引下前往月糖會議室空間，體驗甘蔗汁熬煮成糖的過程。民眾除了可以帶走親自熬煮的黑糖之外，更可以帶著黑糖成品前往月糖冰店兌換冰棒或鑰匙圈，作為完成體驗的獎勵。

資料來源：本團隊彙整，2025

三、加值展演活動：小小導覽員 帶你參觀製糖工場（育英國小）

育英國小曾於 113 年安排學生參與由如山文創有限公司辦理「蜜糖偵探遊戲式導覽培訓課程」、「大工廠小實驗」科學闖關遊戲、以及「小小導覽員」培訓，一方面讓國小學生以趣味式解題方式，在製糖工場內深入了解製糖流程，並以導覽方式介紹各製糖機器的運用與原理；透過科學闖關訓練，則透過遊戲學習槓桿、分子交互作用、離心力、光學折射、齒輪轉動等科學原理，並對應糖廠內搬運甘蔗、秤重、糖度檢測、糖鐵運轉、石灰清淨、分蜜等製糖流程，讓學生可以更深刻理解製糖流程中機械運作的原理。



育英國小介紹製糖流程

而本次展演活動，將會安排育英國小學生擔任小小導覽員，協助為來賓進行製糖工場導覽，並講解工場內各機械運作的原理以及製糖流程。有別於一般的糖廠導覽行程，透過由國小導覽員帶領進行工場導覽，透過孩童的視角重新詮釋砂糖從產地到餐桌的過程，讓來賓在一片童言童語中，重新認識複雜沉重的製糖工業內涵。並期待透過本次導覽活動，為育英國小的小小導覽員們創造學以致用的實戰環境，培養學童們對於糖業導覽的興趣以及建立自信心，從而延續臺中后里地區的糖業文化推廣量能。

參、活動主辦單位及執行團隊

- 主辦單位：文化部文化資產局
- 執行單位：國立虎尾科技大學
- 協辦單位：台灣糖業股份有限公司中彰區處、如山文創有限公司、眉山社區發展協會、月眉國小、育英國小

肆、活動時間及規劃

跟著蔗寶闖迷宮：月眉糖廠 x 眉山社區 x 月眉國小 x 育英國小聯演(暫定)		
活動日期	114 年 10 月 11 日（暫定）	
活動時間	上午 10：00 至下午 12：00	
展演團隊	糖廠社區眉山社區發展協會、月眉國小、育英國小	
報名名額	➤ 甘蔗迷宮及小小導覽員預約體驗場次以 50 人為上限 ➤ 甘蔗迷宮生活劇場及甘蔗迷宮闖關體驗開放現場參與	
報名連結	➤ https://forms.gle/jwdBACJpgbaxBeTP7	
行程規劃		
時間	行程	人員

09：40 - 10：00	舞台預備、報到	
10：00 - 10：10	開場	活動司儀
10：10 - 10：20	貴賓致詞	與會貴賓
展演活動場次一 10：20 - 10：50	甘蔗迷宮生活劇場第一幕： 「跟著蔗寶去探險」	月眉國小
	甘蔗迷宮生活劇場第二幕： 「廊動眉山」	眉山社區 發展協會
	甘蔗迷宮生活劇場第三幕： 「眉山咱美麗ㄟ故鄉」	臺中市助扶關懷協會、在地 青年
展演活動場次二 10：50 - 12：00	甘蔗迷宮闖關體驗	虎科大團隊
加值展演活動 10：50 - 12：00	「小小導覽員」—月眉工場大探秘	育英國小
14：30	場復、賦歸	-----

※以上活動辦理日期及時間皆為暫定，將視乎月眉糖廠場地安排作出調整。